Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT222 Tasarım ve İletişim Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbirleriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri le birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3:Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtdışında veya yurtiçindeki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023

Ders İçeriği (Türkçe)
Bu dersin temel amacı bir iletişim aracı olarak endüstriyel tasarım ürünün ele alınmasını sağlamaktır. Bu amaçlar tasarım ve iletişim kesitinde anlam ve anlamlandırma, duyum ve algı süreçleri irdelenmiştir. Ürün Sağlarlıkları Teorisi (Product Affordance), Ürün Semantiği (Product Semantics) ve Ürün Duyguları (Product Emotion) kuramları başta olmak üzere anlam ve anlamlandırmada duyum ve algı özelinde bişilsel süreçler ve bu süreçlerin tasarım öge, ilke ve süreçleri ile olan ilişkisi incelenecektir.

Ders İçeriği (İngilizce)
The main purpose of this course is to explore an industrial design product as a communication tool. Meaning and interpretation, sensation and perception processes are examined through design and communication literature. The relationship between fundamental design elements/principles and design cognition processes of sensation and perception is examined. Especially in Product Affordance, Product Semantics and Product Emotion theories is covered.

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)
1- Ürün dilini geliştirir
2- Ürün, kullanıcı arasındaki iletişimi ve etkileşimi tanımlar
3- Ürün Sağlarlığı, Semantiği ve Duyguları teorilerini anlar
4- Tasarım ile duyum, algı ve bilişsel süreçler arasındaki ilişkiyi yorumlar

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	Doç.Dr.Engin KAPKIN
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	John Fiske, İletişim çalışmalarına Giriş Mehmet Asatekin, Endüstri Tasarımında Ürün-Kullanıcı İlişkileri Güler Ertan, Emin Sansarcı, Görsel Sanatlarda Anlam ve Algı Umberto Eco, Mimarlık Göstergebilimi Josiah Kahane, The form of Design
Değerlendirme	1 Ara Sınav, 1 Final ve Ödecler
Staj & Uygulama	Staj Yok. Derste bazı ödevler uygulamalı nitelik taşımaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri
Aksi bildirilmediği takdirde dersler aşağıda belirtilen şekilde işlenecektir:
Öğrenciler sunulan ve derse hazırlık niteliği taşıyan okuma, video izleme veya ödevlerini tamamlayarak derse hazırlıklı gelir.
Ders bir önceki haftanın özeti ile başlar.
Öğrenci tüm fikir ve sorularını (iyisi ve kötüsü ile) arkadaşları ile paylaşır.
Sınıf olarak bu fikir ve değerlendirmeler yorumlanır ve kritik edilir.
Ders konusu öğrencilere anlatılır, gösterilir ve ardından öğrencilerin yorum ve soruları alınır.
Haftalık ödev açıklanır.
Ders bir sonraki haftanın konusunun özetlenmiş ile biter.
Soru ve problemler ders sırasında devamlı olarak tartışılır.

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar… gibi yetkinlik ifadeleri)
Ders tasarımın, iletişim ortamı olarak değerlendirilmesi, kullanıcı ve ürün arakesidinde etkili iletişim ve etkileşimin sağlanması, ürün formu ve anlam ilişkisinin kurulması konusunda mesleki eğitime destek vermektedir. PEA-1, PEA-3, PEA-4, PEA-5 ile ilişkilendirilmiştir.

İçerik	
1. hafta	Dersin Tanıtımı Tasarım ve İletişime Giriş
2. hafta	Anlam ve tasarım üzerine teori ve süreçlere genel bakış
3. hafta	İletişim kavramı, kültür ve kültürel kodlar, anlam ve bağlam
4. hafta	Aşağıdan yukarıya (bottom-up) ve yukarıdan aşağı (top-down) kuramlar
5. hafta	İşlevsel bir uyaran olarak Ürün: Ürün Sağlarlığı (Product Affordance)
6. hafta	İletişim Aracı olarak Ürün: Ürün Semantiği (Product Semantics)
7. hafta	Duygusal Tetikleyici olarak Ürün: Ürün Duyguları (Product Emotions)
8. hafta	ARA SINAV
9. hafta	Ürün Algısından Bilişsel Süreçler
10. hafta	Ürün Tasarımında Sezgi ve Algı: Duyum
11. hafta	Ürün Tasarımında Sezgi ve Algı: Tanımlama, Algı
12. hafta	İnsan Makine/Bilgisayar Etkileşimi, Arayüz Tasarımı
13. hafta	Ürün Grafiği ve Kimliği: Temel Tasarım Öge ve ilkeleri
14. hafta	Ürün Tasarımında Form ve Anlam

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı

No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		2	2	1	1
2	Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		1	1	1	1
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		1	1	1	1
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		3	3	3	3
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilme		2	2	2	2
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		1	1	1	1
7	Etkin iletişim kurabilme		3	3	3	3
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme		3	3	3	3
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme		1	1	1	1
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		0	0	0	0
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		1	1	1	1
12	İki boyutluya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme		0	0	0	0
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme		1	1	1	1
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		0	0	0	0
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		0	0	2	0
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		3	3	3	3
17	Akılcı, soyut analiz ve sentez yapabilme		2	2	2	2
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		2	2	2	2
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		0	0	0	0
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		0	0	0	0

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

Dersin amaçları

Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	**PEA1**	**PEA2**	**PEA3**	**PEA4**	**PEA5**	**PEA6**
Bu dersin temel amacı bir iletişim aracı olarak endüstriyel tasarım ürünün ele alınmasını sağlamaktır.	3	-	2	1	2	-

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):

Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
1	3	0	0

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri		
Dersin Optiumum (ideal olması gereken) Kontejanı	80	
Dersin Maksimum Kontenjanı	80	
Dersin Açılması Önerilen Dönemi	-	Bahar

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri

	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav	1	40%
Dönem Sonu Sınavı	1	60%
Toplam	2	100%