

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT236 Ürün Tasarımı II Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbiriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulama çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri ile birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3: Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtiçinde veya yurtdışındaki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitmen olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkiler ile etik değerleri gözleterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözüme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023
---------------------------	------------

Ders İçeriği (Türkçe) Bu ders kapsamında öğrencilerin; kullanıcı ihtiyaçlarına ve mekan koşullarına uygun ürün tasarımları yapma becerilerini kazanması, çeşitli çizim teknikleri, modelleme araçları ve diğer görsel iletişim araçları üzerinde pratik yaparak, tasarım fikirlerini sunmaları, temel tasarım prensipleri kullanarak biçim üretme kararlarını açıklayabilmeleri, ürün- kullanıcı ilişkisinde müşteri bilgisi kullanabilmeleri, eleştirel düşünceleri kullanarak tasarım kararlarını ifade etme yeteneği kazanmalarını amaçlanmaktadır.
--

Ders İçeriği (İngilizce) Within the scope of this course, students; to gain skills in making product designs suitable for user needs and space conditions, to present design ideas by practicing various drawing techniques, modeling tools and other visual communication tools, to explain form production decisions using basic design principles, to use material knowledge in the product-user relationship, to develop critical thinking. It is aimed for students to gain the ability to express their design decisions using
--

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	Dersin Öğretim Elemanları 2024 Bahar döneminde açıklanacaktır.
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	
Değerlendirme	1 Ara Sınav ve 1 Final
Staj & Uygulama	

İçerik	
1. hafta	Yaratıcı problem tanımlama, çözüme yönelik fikir geliştirme, eleştirel düşünme ve edindiği bilgileri sentezleyerek çözüm önerileri oluşturma
2. hafta	Alanyazın taraması
3. hafta	Pazar araştırması
4. hafta	Problem tanımının yapılması
5. hafta	Fikir geliştirme
6. hafta	Prototip üretme
7. hafta	Prototiplerin test edilmesi
8. hafta	Fonksiyonel yönü güçlü, form ve fonksiyon ilişkisi bağlamı üzerine bir proje
9. hafta	Alanyazın taraması
10. hafta	Pazar araştırması
11. hafta	Problem tanımının yapılması
12. hafta	Fikir geliştirme
13. hafta	Prototip üretme
14. hafta	Prototiplerin test edilmesi

Dersin amaçları						
Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	PEA1	PEA2	PEA3	PEA4	PEA5	PEA6
Dersin amaçları		1	2		2	

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):			
Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
8.0	4.0		

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri		
Dersin Optimum (ideal olması gereken) Kontenjanı		40
Dersin Maksimum Kontenjanı		85
Dersin Açılması Önerilen Dönemi		Bahar

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)
Ürün-kullanıcı-mekan ilişkisini kurgulayabilecektir.
Tasarım fikirlerinde iki ve üç boyutlu teknik anlatım yöntemlerini seçebilecektir.
Ürün tasarımında başlangıç düzeyinde geliştirdiği yaratıcı ve özgün fikirlerini savunabilecektir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri
Öğretim Yöntemleri
Anlatım
Gözlem
Uygulama
Araştırma
Proje tasarımı yönetimi
Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar... gibi yetkinlik ifadeleri)

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı						
No	Program Yetenekleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgisini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		1	0	1	
2	Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		3	0	1	
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		3	3	3	
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		0	0	0	
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümlenebilme		3	3	3	
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		3	0	3	
7	Etkin iletişim kurabilme		3	3	3	
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme		3	0	3	
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme		2	0	0	
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		1	0	3	
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif atabilme		3	1	3	
12	İki boyutlu ya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme		3	3	3	
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme		3	3	3	
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		1	0	3	
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		1	0	3	
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		3	3	3	
17	Akılca, soyut analiz ve sentez yapabilme		3	3	3	
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		3	3		
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		2	3	3	
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		3	3	3	
0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor						

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri		
	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100