Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT332 Ambalaj Tasarımı Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbirleriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri le birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3:Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtdışında veya yurtiçindeki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023

Ders İçeriği (Türkçe)
Basit Ambalajlama Uygulamaları: Etiket, Form, Malzeme seçimi ve ilişkileri; Malzeme Tanıtımları; Ambalaj Tasarımında Ergonomi; Endüstriyel Ambalajlama Teknikleri; Fonksiyonel Ambalaj Teknikleri; Alternatif Malzeme Seçimi: Cam,Plastik, Ahşap kutular; Sektörel Faktörler; Ambalaj ve Renk: Renk ve psikoloji ilişkisi, Renk ve hedef kitle ilişkisi.

Ders İçeriği (İngilizce)
Simple Packaging Applications: Label, Form, Material selection and relationships; Material Introductions; Ergonomics in Packaging Design; Industrial Packaging Techniques; Functional Packaging Techniques; Alternative Material Selection: Glass, Plastic, Wooden boxes; Sectoral Factors; Packaging and Colour: Colour and psychology relationship, Colour and target audience relationship.

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)
Ambalaj tasarımı ve kullanıcı ilişkisini kurgulayabilir.
Ambalaj tasarımı süreci içinde sayısal baskı yöntemlerini kullanabilir.
Ambalaj tasarımı süreci içinde iki ve üç boyutlu anlatım yöntemlerini kullanarak sunabilir.

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. MEHMET EMİN ARSLAN
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	
Değerlendirme	1 Ara Sınav ve 1 Final
Staj & Uygulama	

Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım Tartışma Soru-Yanıt Gözlem Alan Gezisi Gösterme Deney Uygulama
Öğretim Yöntemleri: Alıştırma Örnek Olay İncelemesi Sorun/Problem Çözme Beyin Fırtınası Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar… gibi yetkinlik ifadeleri)

İçerik	
1. hafta	Ambalaj Tasarımı
2. hafta	Ambalaj Tasarım İlkeleri ve Unsurları
3. hafta	Ambalaj Malzemeleri ve Sürdürülebilirlik
4. hafta	Ambalaj Tasarım Süreci
5. hafta	Markalaşma ve Ambalajlama
6. hafta	Ambalaj için Tipografi ve Grafik Tasarım
7. hafta	Akıllı Ambalajlar
8. hafta	Sürdürülebilir Ambalaj Tasarım Stratejileri
9. hafta	Ambalaj İnovasyonu ve Trendleri
10. hafta	Ambalaj Tasarımında Kullanıcı Deneyimi ve Ergonomi
11. hafta	Farklı Sektörler için Ambalajlar (Gıda, İçecek, Kozmetik, vb.)
12. hafta	Ambalaj Grafikleri ve Etiketleme
13. hafta	Yapısal Tasarım ve Prototipleme, Ambalaj Üretimi ve İmalatı
14. hafta	Ambalaj Mockupları ve Sunumları

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı

No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		3	3	3	
2	Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		3	3	3	
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		3	3	3	
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		1	1	1	
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilme		1	3	3	
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		1	1	1	
7	Etkin iletişim kurabilme		0	1	1	
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme		1	1	0	
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme		1	1	1	
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		2	1	2	
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		1	1	1	
12	İki boyutluya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme		3	2	3	
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme		1	1	1	
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		3	3	3	
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		3	3	3	
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		1	1	1	
17	Akılcı, soyut analiz ve sentez yapabilme		1	1	1	
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		1	1	1	
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		1	1	1	
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		0	0	2	

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

Dersin amaçları

Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	**PEA1**	**PEA2**	**PEA3**	**PEA4**	**PEA5**	**PEA6**
Dersin amaçları	3	-	2	1	2	-

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):4

Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
2	1	1	

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri

Dersin Optiumum (ideal olması gereken) Kontejanı	30	
Dersin Maksimum Kontenjanı	40	
Dersin Açılması Önerilen Dönemi	Güz	Bahar

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri

	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav	1	40%
Dönem Sonu Sınavı	1	60%
Toplam	2	100