

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT332 Deneysel Tasarım Yaklaşımları Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişimi, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkeze alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbiriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri

- BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri ile birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:

- PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunlarını tasarım odaklı girişimcilik alanında aktif rol üstlenmelerini/kariyer gelişmelerini
PEA3: Program mezunlarını kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunlarını yurtdışında veya yurtdışındaki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitmen olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	07.05.2023
----------------------------------	------------

Ders İçeriği (Türkçe)

Deneysel Yaklaşım Nedir, Araçlar Neler Olabilir?., Sosyal Medyada Varlığımız: Belirleyen Kavramlar: Dijital vatandaşlık, Dijital haklar, Dijital okuryazarlık; Dijital/Sanal Etnografi; Dijital Uzam Çalışmalarında Araştırmacının Konumu; Dijital Ortama "Katılım"; Sanal Uzamda Veri; Güncel Toplumsal Problemleri Farklı Araştırma Teknikleriyle Fark Etme; Veriyi Gruplama ve Anlamlandırma; Proje Fikrini İş Fikrine Dönüştürme; Kullanıcı Testi ile Proje Fikrini Geliştirme

Ders İçeriği (İngilizce)

What is the Experimental Approach, What are its Tools?; Concepts Determining Our Presence in Social Media: Digital citizenship, Digital rights, Digital literacy; Digital/Virtual Ethnography; Position of the Researcher in Digital Space Studies; "Participation" in the Digital Environment; Data in Virtual Space; Recognizing Current Social Problems with Different Research Techniques; Grouping and Meaning of Data; Transforming Project Idea into Business Idea; Developing Project Idea with User Testing

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)

Güncel toplumsal problemleri farklı araştırma teknikleriyle kavrar
Dijital okuryazarlık ve internet araştırması etki konusunu bilir ve uygular
Sosyal medya gibi dijital mecraları tasarım araştırmasında kullanma konusunda teknik ve etik konuları kavrar ve uygular

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üy. Gizem Hediye Eren
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	Özbaş Anbarlı, Z. (2020). Dijital Etnografi: Dijital Uzamı Anlamak İçin Bir Yöntem. Global Media Journal TR Edition, 10 (20). 87-113; Puri, A. (2007). The web of insights: The art and practice of webnography. International Journal of Market Research, 49(3), 387-408; Hine, C. (2005). Internet research and the sociology of cyber-social-scientific knowledge. The Information Society, 21 (4), 239-248; Kozinets, R. V. (2010). Netnography: Doing Ethnographic Research Online. Sage; Boyd, D. (2008). How Can Qualitative Internet Researchers Define The Boundaries of Their Projects: A Response to Christine Hine. A. N. Markham ve N. K. Baym (Ed.), Internet Inquiry: Conversations About Method içinde (26-32) Los Angeles: Sage; Patterson, A. N. (2018). YouTube generated video clips as qualitative research data: One researcher's reflections on the process. Qualitative Inquiry, 24(10), 759-767.
Değerlendirme Staj & Uygulama	1 Ara Sinav ve 1 Final

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Öğretim Yöntemleri

anlatma
proje tasarımı ve yönetimi
tartışma
soru yanıt

Dersin meslek eğitimi sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar... gibi yetkinlik ifadeleri)
Etik kurallara uyar; takım halinde çalışır; eleştirel düşünür; soyut analiz ve sentez yapar; proje tasarlar ve yönetir.

İçerik	
1. hafta	Deneysel yaklaşımın ve (Uzaktan kullanıcı araştırması) ve araçların (Sosyal medya) tanıtılması
2. hafta	Sosyal medyada varlığımızı belirleyen kavramlar: Dijital vatandaşlık, Dijital haklar, Dijital okuryazarlık
3. hafta	Dijital/Sanal Etnografi; Dijital Uzam Çalışmalarında Araştırmacının Konumu; Dijital Ortama "Katılım"; Sanal Uzamda Veri
4. hafta	Verilen temalarla ilişkili problem alanlarının belirlenmesi ve problem tanımının yapılması; S.M Tabanlı Tasarım Araştırması için Potansiyel Mecraların Haritası
5. hafta	Ekip Sunumu: 5N 1K
6. hafta	Verileri anlamlandırma: Bulguları gruplama çalışması
7. hafta	ARASINAV
8. hafta	Belirlenen tasarım problemine yönelik alternatif çözüm önerileri geliştirme
9. hafta	Potansiyel çözüm önerilerinden seçilen öneri için fikir eksizleri
10. hafta	Proje fikirlerinin detaylı olarak görselleştirilmesi çalışmaları
11. hafta	Proje fikirlerinin detaylı olarak görselleştirilmesi çalışmaları
12. hafta	Proje fikirlerinin iş fikrine dönüşme potansiyelinin sorgulanması ve revizyonlar
13. hafta	Kullanıcı Testi Simülasyonu: Canlandırma tekniği kullanarak ekran değerlendirilmesi
14. hafta	Akran değerlendirilmesi geri bildirimleri revizyonlarının değerlendirilmesi

Dersin amaçları						
Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	PEA1	PEA2	PEA3	PEA4	PEA5	PEA6
Dersin amaçları						

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi): 4.0			
Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
2	2		-

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri	
Dersin Optimum (ideal olması gereken) Kontenjanı	20
Dersin Maksimum Kontenjanı	25
Dersin Açılması Önerilen Dönemi	Güz Bahar (X)

Dersin meslek eğitimi sağlamaya yönelik katkısı						
No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgisini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		2	0	0	0
2	Ürünün tasarımı-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		0	0	2	
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		0	0	2	
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		0	0	0	
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümlenebilme		0	0	3	
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		0	3	3	
7	Etik iletişim kurabilme		0	0	0	
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip olabilme		0	0	2	
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirilebilme		2	0	0	
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		2	2	2	
11	Mesleki özğünve sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		2	0	2	
12	İki boyutluya da üç boyutlu düşünme ve ifade edebilme		0	0	2	
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirilebilme		0	0	2	
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		2	0	2	
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		0	0	0	
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		0	0	2	
17	Akıcı, soyut analiz ve sentez yapabileme		2	2	2	
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		2	2	2	
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		1	0	0	
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		0	0	0	
0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor						

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri		
	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınava	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100