Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT333 Tasarım Yönetimi Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbirleriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri le birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3:Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtdışında veya yurtiçindeki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023

Ders İçeriği (Türkçe)
Yönetim Süreci Olarak Tasarım: Tasarım kavramı ve tasarım stratejisi; Yaratıcılık, Tasarım ve İnnovasyon Nedir?, Bu Kavramların İlişkileri Nasıldır?, Tasarımın yönetilmesi ve işletme stratejisine etkileri. Tasarım ve pazarlama ve Birbirleriyle İlişkileri; Üretim İçin Tasarım ve Ürün Geliştirme Sürecinin Değerlendirilmesi; Kültürün Tasarıma Etkileri; Tasarım Araçları ve Tasarım Geleceğinin Yaratılması.

Ders İçeriği (İngilizce)
Design as a Management Process: Design concept and design strategy; What are Creativity, Design and Innovation?, What are the Relationships of These Concepts?, Management of Design and its effects on business strategy. Design and marketing and their relationships with each other; Evaluation of the Design and Product Development Process for Production; Effects of Culture on Design; Design Tools and Creating the Design Future.

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)
Tasarım yönetiminin temellerini açıklayabilir.
Tasarımın değerini değerlendirebilir.
Tasarım yönetimi uygulamalarını sorgular.

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli
Öğretim Elemanları	Dr. SUZAN ŞAHİN EROL
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	
Değerlendirme	1 Ara Sınav ve 1 Final
Staj & Uygulama	

Öğretim Yöntem ve Teknikleri
Öğretim Yöntemleri
Sunum
Ödev
Tartışma
Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar… gibi yetkinlik ifadeleri)

İçerik	
1. hafta	Giriş ve Genel bilgiler:Temel kavramlar ve işletme açısından yönetim işlevinin önemi
2. hafta	Tasarımın işletmedeki önemi
3. hafta	Tüketici Davranışları
4. hafta	Tasarım-Pazarlama ilişkisi
5. hafta	Pazarlama Karması
6. hafta	Uygulama
7. hafta	Reklam, PR, Kurumsal Kimlik Çalışmalarında Tasarımın Etkisi
8. hafta	Marka Yönetimi
9. hafta	Tasarımda Kullanıcı Araştırmaları
10. hafta	Tasarım Bölümü Yönetimi
11. hafta	Yönetimde Karar Alma
12. hafta	Tasarım Üretim İlişkisi
13. hafta	Tasarım Süreçlerinde Zaman ve Maliyet Yönetimi
14. hafta	Uygulama

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı

No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		3	3	3	
2	Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		3	3	3	
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		3	3	3	
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		3	3	3	
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilme		3	3	3	
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		2	2	2	
7	Etkin iletişim kurabilme		3	3	3	
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme		3	3	3	
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme		2	2	2	
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		3	3	3	
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		3	3	3	
12	İki boyutluya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme		2	2	2	
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme		3	3	3	
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		3	3	3	
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		2	2	2	
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		2	2	2	
17	Akılcı, soyut analiz ve sentez yapabilme		3	3	3	
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		2	2	2	
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		2	2	2	
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		0	0	0	

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

Dersin amaçları

Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	**PEA1**	**PEA2**	**PEA3**	**PEA4**	**PEA5**	**PEA6**
Dersin amaçları	2					

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi): 3.0

Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
1	2		-

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri		
Dersin Optiumum (ideal olması gereken) Kontejanı	20	
Dersin Maksimum Kontenjanı	30	
Dersin Açılması Önerilen Dönemi	Güz	

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri

	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100