Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT337 Ürün Tasarımı III Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbirleriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri le birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3:Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtdışında veya yurtçindeki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023

Ders İçeriği (Türkçe)
Bu ders kapsamında öğrencilerin tasarım projelerinde malzeme-üretim teknolojisi ilişkilerini açıkayabilme, ürün-maliyet ilişkisini yorumlama ve farklı kullanıcı gruplarının ihtiyaçlarını belirleme konularında araştırma becelerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

Ders İçeriği (İngilizce)
Within the scope of this course, it is aimed to provide students with research skills in explaining material-production technology relationships in design projects, interpreting product-cost relationships and determining the needs of different user groups.

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)
Malzeme ilişkisini açıklayabilir.
Tasarladıkları projeleri 2 boyutlu ve üç boyutlu görselleştirilebilir.
Ürün - Maliyet ilişkisini yorumlayabilir.

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	Dr. Öğretim Üyesi Füsun Curaoğlu, Araş. Gör. Dr. Barış Derviş, Araş. Gör. Dr. Başak Topal, Öğr. Gör. Mehmet Emin Arslan, Öğr. Gör. Ömer Faruk Erol
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	Ürün Geliştirme ve Tasarım Süreci: Ulrich, K.T., Eppinger, S.D., Product Design and Development; Roozenberg, N.F.M., Eekels, J., Product Design: Fundamentals And Methods; Milton, A., Rodgers, P., Product Design - Lawson, B., How Designers Think; Tasarım Araştırmaları: Kumar, V.,101 Design Methods Structured Approach for Driving, Buxton, B., Sketching User Experiences, Hanington B., Martin B., Universal Methods of Design, O'Grady, J.V., O'Grady K., A Design Research Manual; Laurel, B., Lunenfeld P., Design Research: Methods and Perspectives; Malzeme ve Üretim Yöntemleri: Thompson,R., Manufacturing processes for design professionals; Lefteri, C., Making it: manufacturing tech- niques for product design; Lesko, J., Industrial design: Materials and manufacturing guide; Cuffaro, F.D., Process, materials, and meas- urements : all the details industrial designers need to know but can never find; Ashby, M., Johnson, K., Materials and design: the art and science of material selection in product design; Genel Tasarım Kitapları: Papanek, V., Design For The Real World: Hu- man Ecology and Social Change; Cross, N., Designerly Ways of Knowing; Norman, D. The Design of Everyday Things; Hesket, J., Industrial Design; Brown, T., Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, Kelley, T., The Art of Innovation
Değerlendirme	1 Ara Sınav ve 1 Final
Staj & Uygulama	

Öğretim Yöntem ve Teknikleri
Öğretim Yöntemleri
Anlatım
Gözlem
Uygulama
Araştırma
Proje tasarımı yönetimi

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar.... gibi yetkinlik ifadeleri)
Etik kurallara uyar; takım halinde çalışır; eleştirel düşünür; soyut analiz ve sentez yapar; proje tasarlar ve yönetir.

İçerik	
1. hafta	Ürün-kullanıcı-bağlam ilişkisini sorgulayabilecekleri projenin verilmesi
2. hafta	Alanyazın taraması
3. hafta	Pazar araştırması
4. hafta	Problem tanımının yapılması
5. hafta	Fikir geliştirme
6. hafta	Prototip üretme
7. hafta	Prototiplerin test edilmesi
8. hafta	Üretim-malzeme-maliyet ilişkilerinin güncel teknolojiler bağlamında sorgulayabilecekleri projenin verilmesi
9. hafta	Alanyazın taraması
10. hafta	Pazar araştırması
11. hafta	Problem tanımının yapılması
12. hafta	Fikir geliştirme
13. hafta	Prototip üretme
14. hafta	Prototiplerin test edilmesi

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı

No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		3	3	3	
2	Ürününün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		2	2	2	
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		3	3	3	
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		2	2	1	
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilme		3	3	3	
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		2	2	2	
7	Etkin iletişim kurabilme		2	2	2	
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme		2	2	2	
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme		2	2	2	
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		2	2	2	
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		2	2	2	
12	İki boyutluya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme		3	3	3	
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme		2	2	2	
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		2	2	2	
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		3	3	3	
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		3	3	3	
17	Akılcı, soyut analiz ve sentez yapabilme		2	2	2	
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		2	2	2	
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		2	2	2	
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		0	0	0	

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

Dersin amaçları

Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	PEA1	PEA2	PEA3	PEA4	PEA5	PEA6
Dersin amaçları		2	2		2	

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):

Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
8.0	2.0	2.0	

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri

Dersin Optiumum (ideal olması gereken) Kontejanı	40	
Dersin Maksimum Kontenjanı	85	
Dersin Açılması Önerilen Dönemi	Güz	

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri

	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100