**Mimarlık ve Tasarım Fakültesi**
**Endüstriyel Tasarım Bölümü**
**ENT338 Ürün Tasarımı IV Dersi AKTS Paket Bilgileri**

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbirleriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri le birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3:Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtdışında veya yurtiçindeki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

| | |
|---|---|
| **En son Güncellenme Tarihi** | |

**Ders İçeriği (Türkçe)**
Bu ders kapsamında öğrencilere tasarım projelerinde ürün- marka kimliği kavramlarını açıklayabilme,kültüre duyarlı tasarım problem alanları oluşturabilme, karmaşık sistem tasarımı problemlerini çözebilme, tasarımda malzeme-üretim teknolojisi ilişkilerini açıklayabilme ve farklı kullanıcı gruplarının ihtiyaçlarını belirleme konularında araştırma becerilerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

**Ders İçeriği (İngilizce)**
This course aims to provide students with research skills in explaining product-brand identity concepts in design projects, creating culturally sensitive design problems, solving complex system design problems, explaining material-production technology relationships in design, and determining the needs of different user groups.

| **Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)** |
|---|
| Ürün – Kullanıcı İlişkisini kurgulayabilir. |
| Tasarımlarını kağıda aktarmada iki ve üç boyutlu teknik anlatım yöntemlerini kullanabilir. |
| Ürün tasarımında başlangıç düzeyinde geliştirdiği yaratıcı ve özgün fikirlerini savunabilir. |

| **Tanıtım Bilgileri** | |
|---|---|
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Zorunlu Dersler |
| **Öğretim Elemanları** | Dersin Öğretim Elemanları 2024 Bahar döneminde açıklanacaktır. |
| **Dersin Veriliş Biçimi** | Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir. |
| **Dersin Önkoşulları** | Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Dersler** | Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır. |
| **Okuma Listesi ve Kaynaklar** | Ürün Geliştirme ve Tasarım Süreci: Ulrich, K.T., Eppinger, S.D., Product Des |
| **Değerlendirme** | 1 Ara Sınav ve 1 Final |
| **Staj & Uygulama** | |

| **Öğretim Yöntem ve Teknikleri** |
|---|
| **Öğretim Yöntemleri** |
| proje yönetimi |
| Anlatım |
| Gözlem |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar… gibi yetkinlik ifadeleri) |
| Etik kurallara uyar; takım halinde çalışır; eleştirel düşünür; soyut analiz ve sentez yapar; proje tasarlar ve yönetir. |

| **İçerik** | |
|---|---|
| **1. hafta** | Endüstriyel Tasarım alanının farklı disiplinler ile ilişkisini anlama ve disiplinler arası ve çok disiplinli çalışmalar yapabilme üzerine proje |
| **2. hafta** | Alanyazın taraması |
| **3. hafta** | Pazar araştırması |
| **4. hafta** | Problem tanımının yapılması |
| **5. hafta** | Fikir geliştirme |
| **6. hafta** | Prototip üretme |
| **7. hafta** | ARASINAV |
| **8. hafta** | Alanyazın taraması |
| **9. hafta** | Pazar araştırması |
| **10. hafta** | Problem tanımının yapılması |
| **11. hafta** | Fikir geliştirme |
| **12. hafta** | Prototip üretme ve test edilmesi |
| **13. hafta** | Projenin final sunumuna hazırlık 2 boyutlu ve 3 boyutlu görselleştirme |
| **14. hafta** | Proje final sunumu |

**Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı**

| No | Program Yeterlilikleri | Katkı Düzeyi (0-1-2-3) | DÖÇ 1 | DÖÇ 2 | DÖÇ 3 | DÖÇ 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme | | 3 | 3 | 3 | |
| 2 | Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme | | 3 | 3 | 3 | |
| 3 | Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme | | 3 | 3 | 3 | |
| 4 | Disiplinler arası ortak çalışabilme | | 2 | 1 | 1 | |
| 5 | Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilme | | 3 | 3 | 3 | |
| 6 | Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme | | 3 | 2 | 3 | |
| 7 | Etkin iletişim kurabilme | | 2 | 3 | 3 | |
| 8 | Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme | | 2 | 1 | 2 | |
| 9 | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme | | 2 | 1 | 1 | |
| 10 | Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme | | 2 | 0 | 2 | |
| 11 | Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme | | 2 | 1 | 3 | |
| 12 | İki boyutluya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme | | 3 | 3 | 3 | |
| 13 | Endüstriyel tasarım disipline kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme | | 1 | 3 | 3 | |
| 14 | Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme | | 1 | 0 | 3 | |
| 15 | Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme | | 3 | 0 | 1 | |
| 16 | Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme | | 3 | 3 | 3 | |
| 17 | Akılcı, soyut analiz ve sentez yapabilme | | 3 | 1 | 3 | |
| 18 | Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme | | 3 | 3 | 3 | |
| 19 | Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme | | 2 | 3 | 3 | |
| 20 | Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme | | 0 | 3 | 3 | |

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

**Dersin amaçları**

| **Katkı Düzeyi (0-1-2-3)** | **PEA1** | **PEA2** | **PEA3** | **PEA4** | **PEA5** | **PEA6** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Dersin amaçları | | 2 | 2 | | 2 | |

**Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):**

| Tasarım | Tasarım Kuram ve Yöntemleri | Tasarım Teknolojileri | Genel Eğitim |
|---|---|---|---|
| 8.0 | 2.0 | 2.0 | |

| **Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri** | | |
|---|---|---|
| Dersin Optiumum (ideal olması gereken) Kontejanı | 20 | |
| Dersin Maksimum Kontenjanı | 90 | |
| Dersin Açılması Önerilen Dönemi | Güz | Bahar (X) |

| **Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri** | | |
|---|---|---|
| | Sayısı | Yüzdesi |
| 1. Arasınav | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 60 |
| Toplam | 2 | 100 |