Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT421 Yeni Ürün Geliştirme Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbirleriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri le birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3:Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtdışında veya yurtiçindeki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023

Ders İçeriği (Türkçe)
Kullanıcı İhtiyaçlarının Belirlenmesi; Araştırma Yöntemleri; Verilerin Derlendirilmesi; Kullanıcı İhtiyaçlarının Tanımlanması; Elde Edilen Veriler Doğrultusunda Yeni Ürünün Tanımının Yapılması; Ürün ve Üretim Koşullarının Değerlendirilmesi; Ürünün Üretim Koşullarına Uyumlandırılması.

Ders İçeriği (İngilizce)
Determination of User Needs; Research methods; Evaluation of Data; Defining User Needs; Defining the New Product in Line with the Data Obtained, Evaluating the Product and Production Conditions, Adapting the Product to the Production Conditions.

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)
Ürün tasarımında farklı modelleri tanımlar
Ürün tasarımında etkili olan güncel faktörleri analiz eder
Yeni bir ürün geliştirme planı hazırlar
Ulusal ve uluslararası pazarları sektörel olarak analiz ederler

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ DUYSAL DEMİRBAŞ
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	
Değerlendirme	1 Ara Sınav ve 1 Final
Staj & Uygulama	

Öğretim Yöntem ve Teknikleri
Öğretim Yöntemleri
Anlatım
Araştırma ve gözlem
Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar… gibi yetkinlik ifadeleri)
Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilirler.

İçerik	
1. hafta	Giriş ,Tanışma,Ders Programlarının Anlatılması
2. hafta	Yenilik Nedir ? İnovasyon Nedir ?
3. hafta	Yeni ürün Geliştirme Sürecinin Tanımlanması
4. hafta	Kullanıcı- tüketici, Müşteri isteklerinin yeni ürün geliştirme sürecine katkısının değerlendirilmesi- yenilikçi olarak tüketiciler
5. hafta	Hizmette inovasyon- Yemeksepeti, 3 örnek analiz
6. hafta	Hizmette inovasyon- Yemeksepeti, 3 örnek analiz
7. hafta	ARASINAV
8. hafta	Yeni Ürün Geliştirme
9. hafta	Pazar Araştırması ; Çin-Kore-Uzakdoğu Pazarlarının incelenmesi
10. hafta	Pazar Araştırması ;Avrupa Tasarım pazarının incelenmesi-
11. hafta	Pazar Araştırması ; Amerika Tasarım Pazarının İncelenmesi
12. hafta	Küresel haraketlerin incelenmesi; sağlık, beslenme, ulaşım, kadın hareketleri, kişisel bakım, sanal ortamda yeni ürün geliştirme, robotics,
13. hafta	Sosyal etki için inovasyon- final ödevinin verilmesi
14. hafta	Proje Grup Sunum ve Tartışmalar

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı

No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		0	2	1	0
2	Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		3	3	3	2
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		2	3	3	0
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		2	3	3	2
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilme		0	3	3	2
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		2	3	3	0
7	Etkin iletişim kurabilme		0	0	0	0
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme		3	3	3	2
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme		0	0	0	0
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		1	3	3	2
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		0	0	0	0
12	İki boyutluya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme		0	1	1	0
13	Endüstriyel tasarım disipline kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme		0	1	2	0
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		3	3	3	3
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		3	1	1	0
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		0	3	3	0
17	Akılcı, soyut analiz ve sentez yapabilme		2	3	3	0
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		0	3	3	0
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		0	3	3	3
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		0	2	2	0

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

Dersin amaçları

Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	**PEA1**	**PEA2**	**PEA3**	**PEA4**	**PEA5**	**PEA6**
Dersin amaçları					3	2

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):

Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
1	3		

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri		
Dersin Optiumum (ideal olması gereken) Kontejanı	15	
Dersin Maksimum Kontenjanı	20	
Dersin Açılması Önerilen Dönemi	Güz	Bahar

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri		
	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav		
Dönem Sonu Sınavı		
Toplam		