

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü

ENT443 Görsel İletişim Uygulamaları Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirilme düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbiriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri

- BMB1: Eleştirilme düşünme, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine katkı, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Çirimsimci kültürünü yöneltme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri ile birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:

- PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilmek.
PEA2: Programın mezunlarını tasarım odaklı girişimcilik alanlarında aktif rol üstlenmelerini/kariyer geliştirmelerini sağlamak.
PEA3: Program mezunlarını kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunlarını yurtdışında veya yurtdışındaki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldıkları çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023
---------------------------	------------

Ders İçeriği (Türkçe)

Grafik Tasarımına Giriş; Grafik Tasarım ve Endüstriyel Tasarım İlişkisi; Grafik Anlatım Dili; Sembolik Anlatım ve Biçimleri; Kavramsal Düşünme; Kavramların Tasarım İçindeki Yeri ve Görselleştirilmesi; Grafik Anlatım Diline Dönüştürülen Formlar, Semboller, Kurum Kimliği, Markalar, Amblem Piktogram, Semiotik; Tasarımların Akıtıda Kalıcı Görsel Yapıya Ulaştırılması.

Ders İçeriği (İngilizce)

Introduction to Graphic Design; Graphic Design and Industrial Design Relationship; Graphic Expression Language; Symbolic Expression and Forms; Conceptual Thinking; The Place and Visualisation of Concepts in Design; Forms Transformed into Graphic Expression Language; Symbols, Corporate Identity, Brands, Emblems, Pictograms, Semiotics; Reaching Designs to Memorable Visual Structure.

Tanıtım Bilgileri

Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	ÖGR. GÖR. MEHMET EMİN ARSLAN
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı, Tefvik Fikret Uçar
Değerlendirme	1 Ara Sınav ve 1 Final
Staj & Uygulama	

İçerik	Değerlendirme
1. hafta	Dersin amacı, içeriği, notlandırma ve genel beklentiler.
2. hafta	Kavramları görselleştirme alıştırmaları.
3. hafta	Kavramları görsel ifade etme alıştırmaları. Grafik tasarım nedir? İfadeleniminde...
4. hafta	Kavramları görselleştirme alıştırmaları. Bir kavram seçerek soyutlama alıştırmaları /
5. hafta	Amblemler üzerine inceleme. Semantik anlatım, anlamlandırma ve anlaşılabilirlik.
6. hafta	Amblemler üzerine değerlendirme; kurumsal/ ticari kaygılar ve kriterler. Proje 1 ile
7. hafta	Proje 1'in değerlendirilmesi Proje 2 (Tipografi ve Sayfa Tasarımı ilişkisi)
8. hafta	Proje 1'in değerlendirilmesi Proje 2 (Tipografi ve Sayfa Tasarımı ilişkisi)
9. hafta	Tipografi ve Sayfa Tasarımı: Çeşitli örneklerin gösterilmesi; öğrencilerden benzer
10. hafta	Tipografi ve Sayfa Tasarımı: Öğrencilerin örneklerinin incelenmesi / değerlendirilmesi
11. hafta	Proje 2'nin değerlendirilmesi Final projesinin verilmesi.
12. hafta	Afişler üzerine inceleme: afiş nedir, amacı ve iletişim kurma yöntemi, dünyadan o
13. hafta	Final projesini ile ilgili eskiz ve tasarımlar geliştirilerek son haline getirilmesi, sunu
14. hafta	Final projesinin sunumu ve değerlendirilmesi

Dersin amaçları

Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	PEA1	PEA2	PEA3	PEA4	PEA5	PEA6
Dersin amaçları	3	-	2	1	1	-

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):

Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
2	1	1	-

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri

Dersin Optimum (ideal olması gereken) Kontenjanı	30
Dersin Maksimum Kontenjanı	40
Dersin Açılması Önerilen Dönem	Güz Bahar

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)

Kavramları görsel olarak ifade etme yetisini geliştirebilir.

Görsel iletişimde kavram geliştirme yöntemlerini kullanabilir.

Geliştirilen fikirlerin uygulamasında vektör ve piksel tabanlı yazılımları etkin olarak kullanabilir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri Anlatım Tartışma Soru-Yanıt Gözlem Alan Gezisi Gösterme Deney Uygulama

Öğretim Yöntemleri Alıştırma Örnek Olay İncelemesi Sorun/Problem Çözme Beyin Fırtınası Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar... gibi yetkinlik ifadeleri)

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı

No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		1	1	1	
2	Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		1	1	1	
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünün, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		1	1	1	
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		1	1	1	
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümlenebilme		1	1	1	
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		1	1	1	
7	Etkin iletişim kurabilme		3	3	3	
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini tanımlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip olabilme		1	1	1	
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirilebilme		1	1	1	
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		3	3	3	
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		1	1	1	
12	İki boyutlu ya da üç boyutlu düşünme ve ifade edebilme		3	3	3	
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirilebilme		3	3	3	
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		1	1	1	
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		3	3	3	
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		1	1	1	
17	Akıcılık, soyut analiz ve sentez yapabilme		1	1	1	
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		3	3	3	
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		3	3	3	
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		1	1	1	

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri

	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100