Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü
ENT452 Ürün Tasarımı VI Dersi AKTS Paket Bilgileri

Bölüm Misyonu: Endüstriyel tasarım bölümümüz, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri bünyesinde barındıran, işbirliği, iletişim, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı merkezine alarak, öğrencilerini sektör profesyonelleri, mezunlar ve birbirleriyle etkileşim içinde olan bir ortamda eğiterek; disiplinlerarası işbirliğine açık, toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlı, çevik, uyumlu, esnek ve çözüm odaklı mezunlar olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bölüm Misyonu Bileşenleri
BMB1: Eleştirel düşünebilen, yaratıcı, çevik, uyumlu, esnek çözüm odaklı disiplinlerarası işbirliğine yatkın, iletişime açık mezunlar yetiştirmek
BMB2: Girişimcilik kültürünü yönetme ve işletme becerileriyle sektörde kendi işlerini kurabilen mezunlar yetiştirmek
BMB3: Eğitim-öğretim ve tasarım-uygulamada çeşitli paydaşlar ile etkileşim içinde olmayı sağlayan ortamlar yaratmak
BMB4: Eğitim-öğretim, araştırma ve tasarım-uygulama faaliyetlerinde endüstri le birlikte toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılığı gözetmek

Program Eğitim Amaçları:
PEA1: Program mezunlarımız büyük ölçekli ulusal ve uluslararası firmalarda ürün geliştirme alanlarında görevlendirilmek üzere öncelikli tercih edilirler.
PEA2: Programın mezunları tasarım odaklı girişimcilik ağlarında aktif rol üstlenirler/ kariyer geliştirirler
PEA3:Program mezunları kullanıcı odaklı tasarım araştırması ve kullanıcı deneyimi alanlarında uzman olarak görev alırlar.
PEA4: Program mezunları yurtdışında veya yurtiçindeki farklı üniversitelerde akademik kariyerlerine araştırmacı ve/veya eğitimci olarak devam ederler.
PEA5: Program mezunlarımız yer aldığı çalışmalarda çevresel, ekonomik ve sosyal etkenler ile etik değerleri gözeterek, toplumunun yaşam kalitesinin yükseltilmesinde etki sahibi olurlar
PEA6: Program mezunlarımız çalıştıkları kurumlarda problem çözme yaklaşımlarında çevik ve transdisipliner yaklaşımları ile ön plana çıkarlar

En son Güncellenme Tarihi	28.12.2023

Ders İçeriği (Türkçe)
Bu ders kapsamında öğrencilere tasarım projelerinde sektör odaklı kullanıcı ve pazar araştırması yapabilme, malzeme ve üretim yöntemleri ile birlikte karmaşık teknik özellikleri 2 ve 3 boyutlu görsel olarak ifade edebilme , sözel olarak sunabilme, sosyo- kültürel ve ekonomik olarak kullanıcı ve tüketici ihtiyaç analizi yapabilme, çok paydaşlı proje yönetebilme becerilerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

Ders İçeriği (İngilizce)
Within the scope of this course, students will be able to conduct sector-oriented user and market research in design projects, express complex technical features along with materials and production methods in 2 and 3D visually, present them verbally, analyze user and consumer needs in socio-cultural and economic terms and manage multi-stakeholder projects.

Dersin Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)
Sanayi ile proje yönetimi gerçekleştirebilirler
Sektöre yönelik üretilebilecek ürünler tasarlayabilirler
Yaratıcı ve gelecekçi bir ürün tasarlayabilir
Tasarımlarını iki ve üç boyutlu görselleştirebilir ve prototip üretimi gerçekleştirebilirler

Tanıtım Bilgileri	
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	Dersin Öğretim Elemanları 2024 Bahar döneminde açıklanacaktır.
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Önkoşulları	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Okuma Listesi ve Kaynaklar	
Değerlendirme	1 Ara Sınav ve 1 Final
Staj & Uygulama	Firma ile süreci yürütür

Öğretim Yöntem ve Teknikleri
Öğretim Yöntemleri
proje yönetimi
Anlatım
Gözlem
Rapor hazırlama
Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı (PEA ile ilişkilendirerek bilir, yapar… gibi yetkinlik ifadeleri)
Etik kurallara uyar; takım halinde çalışır; eleştirel düşünür; soyut analiz ve sentez yapar; proje tasarlar ve yönetir.

İçerik	
1. hafta	Mezuniyet danışman firmaları ile projeye giriş/firma tanıtımı ve ürün gamının analizi.
2. hafta	Literatür ve alanyazın araştırması.
3. hafta	Pazar araştırması.
4. hafta	Problem tanımının yapılması ve firma ile görüşmeler sonucunda proje briefinin geliştirilmesi
5. hafta	Fikir geliştirme ve eskiz süreci
6. hafta	Arasınav için beklenen yaratıcı problem tanımı,eskizlerin ve sunumunun hazırlanması.
7. hafta	ARASINAV
8. hafta	Arasınav sonucu değerlendirmelerin yapılması ve ürünün sınırlarının belirlenmesi
9. hafta	Üretim-malzeme- teknolojilerinin araştırılması
10. hafta	Maliyet ilişkilerinin güncel teknolojiler bağlamında sorgulanması
11. hafta	Projenin detaylandırılması,
12. hafta	Prototip dosyasının hazırlanması ve üretim sürecine başlangıç
13. hafta	Projenin sunum teknikleri kapsamında uygun formatlarda düzenlenmesi
14. hafta	FİNAL projesinin sunumu

Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı

No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	DÖÇ 1	DÖÇ 2	DÖÇ 3	DÖÇ 4
1	Tasarım-sanat bilgilerini uygulama, temel mühendislik bilgilerini kullanabilme		3	3	3	3
2	Ürünün tasarım-üretim-tüketim-pazarlama-kullanım süreçlerini yorumlayabilme		3	3	3	3
3	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir ürünü, sistemi, detayı, süreci tasarlayabilme		3	3	3	3
4	Disiplinler arası ortak çalışabilme		3	3	3	3
5	Tasarım problemlerini saptayabilme, tanımlayabilme ve / veya çözümleyebilme		3	3	3	3
6	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme		3	3	3	3
7	Etkin iletişim kurabilme		2	3	2	2
8	Tasarım disiplininin yaşam döngüsü içindeki etkilerini anlama-yorumlama-öngörme yetkinliğine sahip alabilme		3	3	3	3
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme		1	1	1	1
10	Çağın sorunlarını kavrayabilme ve sorgulayabilme		3	3	3	2
11	Mesleki özgüvene sahip olabilme ve inisiyatif alabilme		3	3	3	3
12	İki boyutluya da üç boyutlu düşünebilme ve ifade edebilme		1	3	3	3
13	Endüstriyel tasarım disiplini kapsamına giren farklı ölçeklerdeki tasarımları gerçekleştirebilme		3	3	3	3
14	Endüstriyel tasarım sürecinde ekonomik koşulları ve piyasa yapılarını değerlendirebilme		3	3	3	0
15	Tasarımın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olma ve yorumlayabilme		3	2	2	1
16	Görsel algı ve anlatım becerisine sahip olabilme		2	3	3	3
17	Akılcı, soyut analiz ve sentez yapabilme		3	3	3	2
18	Profesyonel hassasiyet bilincine sahip olabilme		3	3	3	3
19	Endüstrinin beklentilerini karşılayabilecek güncel teknolojik bilgiye sahip olma ve kullanabilme		3	3	3	3
20	Bilgisayar destekli programlara hakim olma; ölçekli model üretme		1	3	1	3

0 : Desteklemiyor 1 : Alt seviyede destekliyor 2 : Orta seviyede destekliyor 3 : Üst seviyede destekliyor

Dersin amaçları

Katkı Düzeyi (0-1-2-3)	**PEA1**	**PEA2**	**PEA3**	**PEA4**	**PEA5**	**PEA6**
Dersin amaçları	3	3	3		3	2

Kategori (Kredi ya da AKTS Kredisi):

Tasarım	Tasarım Kuram ve Yöntemleri	Tasarım Teknolojileri	Genel Eğitim
8.0	3.0	3.0	

Ders Kontenjan Bilgileri ve Açılma Bilgileri		
Dersin Optiumum (ideal olması gereken) Kontejanı	40	
Dersin Maksimum Kontenjanı	85	
Dersin Açılması Önerilen Dönemi	Güz(X)	Bahar

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri		
	Sayısı	Yüzdesi
1. Arasınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100